

(주)씨에이치앤제이

사업 계획서

1. 개요 및 현황

❖ 주요 인력현황



이름 : 최양구
직책 : 대표이사
학력 : 동국대
경력 : 전KTN상무,
KNUS대표(28년)



이름 : 하현탁
직책 : 개발실장
학력 : 중앙대
경력 : 전CJ제품개발,
제품개발 17년



이름 : 유현진
직책 : 디자이너
학력 : 북경칭화대
경력 : SADI수료,
제품개발 5년



이름 : 이찬용
직책 : 기술고문
학력 : 계명대
경력 : 전 팬택, 애
니모드 디자인실장



이름 : 김유준
직책 : 디자인고문
학력 : 홍익대
경력 : 홍익대회화
과교수

1. 개요 및 현황

Theme : 특정기능이 적용된 휴대용 단말기 보호케이스

❖ 개발동기

개발 Point

- 여성고객들을 겨냥한 거울(고급 은경)이 적용된 제품
- 스마트폰 후면 디자인 교체가 용이한 기능을 제공한 제품
- 스마트폰 플래쉬 부분의 활용도를 극대화시킨 제품

위 세가지의 기능을 조합하여 케이스에 일체화시킴
(놀이 있는 스마트폰 뒷면에 기능을 부가함)

2. 제품

❖ 제품의 독창성

- 브랜드명 : 셀퍼 (Selper : Selfie + Helper)
- 세계 최초로 스마트폰케이스에 유리거울 적용
- 특허 등록 3건, 디자인 등록 2건, 특허출원 6건, 상표출원 1건

구분	명 칭	출원일	상태
특허	디자인 교체가 용이한 휴대용 단말기 보호 케이스	2015/08	등록
특허	다양한 조명효과를 줄 수 있는 휴대용 단말기 보호 케이스	2015/08	등록
특허	안전성이 향상된 휴대용 단말기 보호케이스	2015/11	등록
디자인	휴대단말기용 거울	2015/08	등록
디자인	휴대단말기용 거울	2015/08	등록

👉 별첨 : 특허등록증 사본

2. 제품

❖ 제품사진



전면거울
(갤럭시S6, 2 Piece)



필터제품
(갤럭시S6, 1 Piece)



아이폰
(명판교체가능, 2 Piece)

2. 제품

❖ 제품 사진



갤럭시S7
(1 Piece)



아이폰 슬립
(1 Piece)

3. 개발기술

❖ 개발 기술의 독창성

- 스마트폰에 유리 거울 케이스가 함께 있어 휴대하기 편리하고 자연스럽게 거울을 사용
- 유리거울 적용
 - ✓ 1.5M 낙하시 깨지지 않음(삼성전자 무선사업부 액세서리팀 테스트 통과)
 - ✓ 안전성 문제 해결 : 파손 시 비산되지 않음(특허 취득)
 - ✓ 지문방지 필름 적용
- 최고급 메탈 가공으로 스마트폰 뒷면 신미성 보강
- 카메라 플래쉬 기능의 발견
 - ✓ 플래쉬의 밝은 빛을 확산하여 야간에도 거울기능 사용 가능
 - ✓ 조명 필터를 적용할 경우 다양한 사용자 요구에 맞는 풍부한 색채 사진연출 가능
(매니아용)

4. 시장(Market) 분석

❖ 타겟 고객

- 10대 ~ 30대 여성(15세 ~ 39세 여성인구 865만명, KOSIS 인구조사)
- 스마트폰 액세서리 재구매 고객은 20 ~ 30대 여성이 90% 이상
- 스마트폰과 거울은 여성의 필수품임

❖ 협력 회사

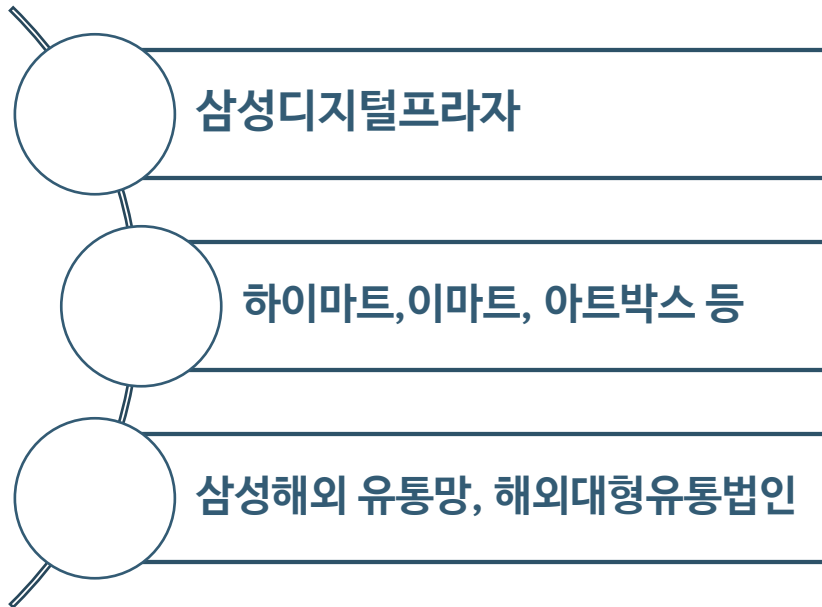
- 삼성전자 모바일 액세서리 협력사 계약(SMAPP 인증)
 - “Designed for SAMSUNG” 로고 사용
- KOHEA(회원사 89개)와 스마트폰케이스에 헬스케어 기술 접목 협약
 - KOHEA : 한국디지털병원 수출사업협동조합(이사장 : 이민화)
- 금호AMT와 스마트폰 케이스에 카메라 조명장치 개발 협약
 - 금호AMT : 금호전기 자회사, 조명장치 개발 생산 전문 기업



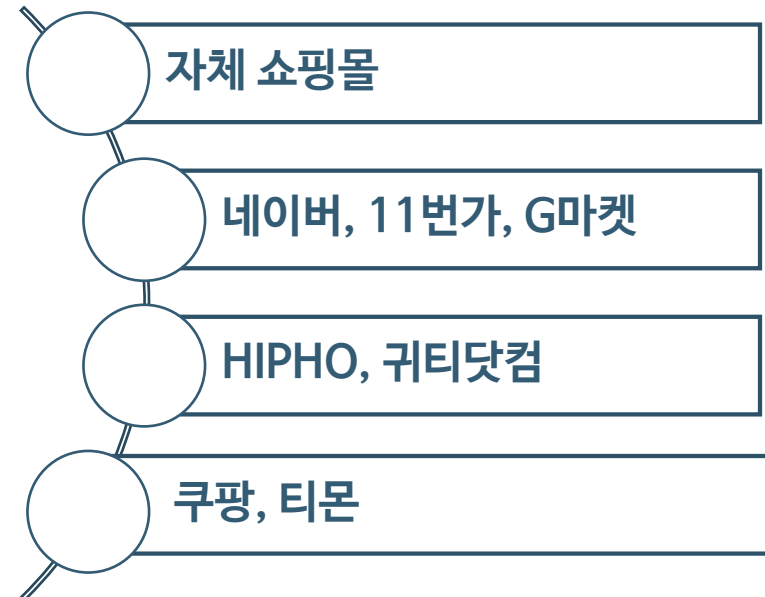
4. 시장(Market) 분석

❖ 유통 채널

• Off-line



• On-line



5. 매출목표

구 분	연 도	세 부 사 항
시장진입	2016년	<p>국내 - 유통망 확보(삼성디지털프라자, 하이마트, 이마트 등), 통신사 프로모션 상품개발 SNS 마케팅 개발</p> <p>해외 - 미국, 중국, 일본 시장중 1개국 진입</p> <p>매출목표 - 30억</p>
시장안착	2017년	<p>국내 - O2O 마케팅 강화, 안나수이 등 명품제품 제휴, 애플샵 진입</p> <p>해외 - 미국, 중국, 일본 시장 진입, 해외 마케팅 강화</p> <p>매출목표 - 96억</p>
시장확대	2018년	<p>국내 - 직영 매장 개설</p> <p>해외 - 미국, 중국, 일본, 유럽, 인도, 중동 등 50개국 시장 진입</p> <p>매출목표 - 200억</p>

6. 펀딩 목적 및 성장가능성

❖ 크라우드펀딩 목적

스마트폰케이스 시장은 폭발적으로 성장하고 있으며 단순 보호기능의 저가 제품과 기능성 고가 제품으로 양분되고 있어, 그 동안 개발한 기능성 제품을 생산하여 고객들에게 알리고 시장에 진입하기 위하여 크라우드 펀딩을 시작하게 되었습니다.

❖ 펀딩 규모



❖ 자금소요계획

- 신제품 스마트폰 케이스 개발 비용
- 해외 특허출원 비용
 - ✓ 미국, 중국, 일본, 인도 출원준비중
- LED 조명 스마트폰 케이스 개발비용
- 운영자금

❖ 성장가능성

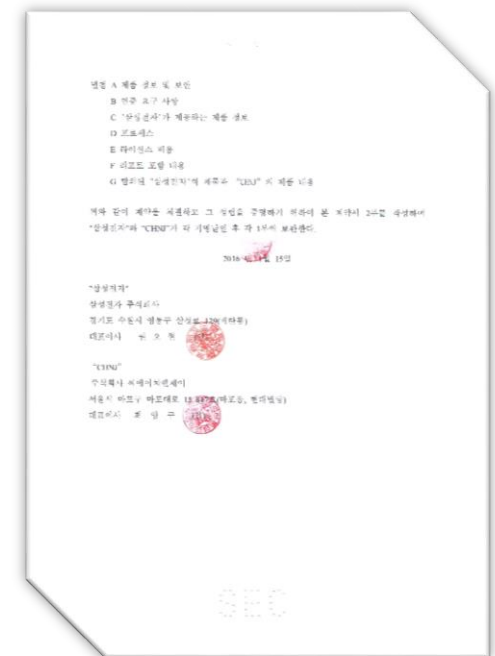
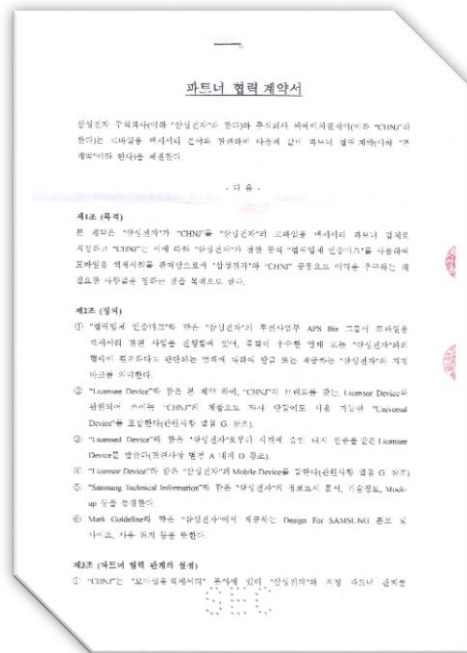
- 애플 샵 집입
- KOHEA와 협력 헬스케어 제품 개발
- 삼성글로벌 법인망과 협력하여 해외진출
- 2018년 코넥스(중소기업전용 주식거래 시장) 상장
- 2020년 IPO 상장목표

별첨 : 특허등록증 사본



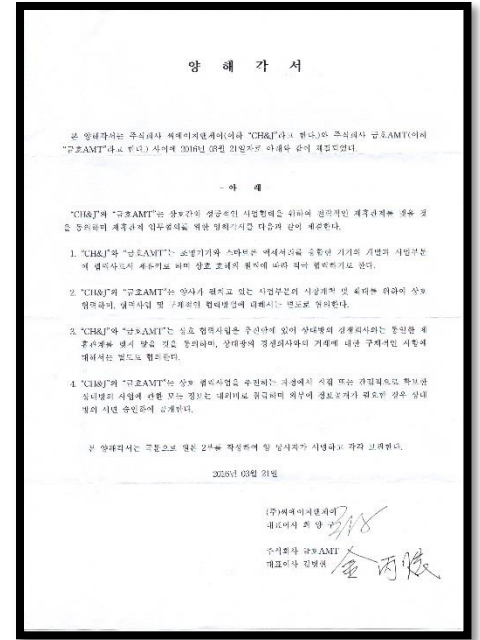
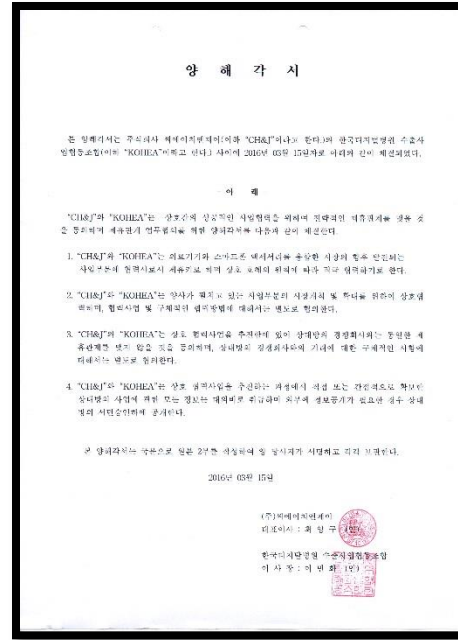
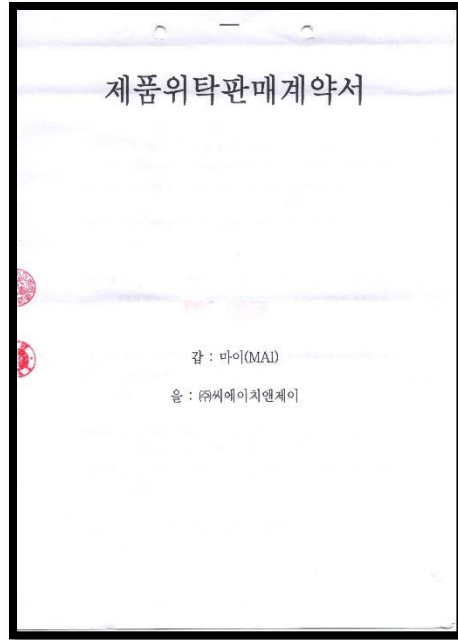
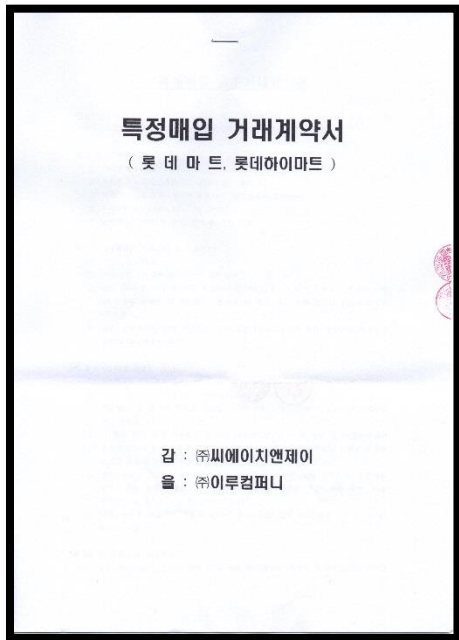
★ 특허등록 3건, 특허출원 6건, 디자인등록 2건, 상표출원 1건

별첨 : 삼성 모바일 액세서리 파트너십 인증(SMAPP)



Designed for SAMSUNG은 삼성 단말과 호환되는 모바일 액세서리
파트너십 프로그램의 브랜드 로고 입니다.

별첨 : 계약서 사본



Company Introduction

회사명	(주)씨에이치엔제이
대표이사	최양구
설립일	2014년 12월 17일
자본금	5천만원
주요사업	스마트폰악세사리 및 소프트웨어 판매
매출액	3억원(2015년)
기술력	특허보유 3개, 특허출원 6개, 디자인등록 2개
인증관련	기업부설연구소 설립('15.09), 삼성디자인 인증('16.01)
본사주소	서울시 마포구 마포대로 15,817호(현대빌딩)
전화/팩스	02-3211-4020 / 02-3211-4030

THANK YOU!

