

주식회사 바름은 구글&페이스북 공식파트너사로 삼성과 엘지전자, NC소프트의 데이터분석 마케팅을 국내 대형 온라인쇼핑몰 디지털마케팅을 진행하였습니다.
데이터 분석을 활용한 웹/모바일 분석, 마케팅 분석을 기획, 관리하고 기업들의 마케팅고도화 작업을 위한 그로스 해킹, A/B 테스트, 웹/모바일 최적화 서비스를 제공하고 있습니다.
바름은 부산 내에서 보다 빠른 최신 IT 및 마케팅 기술을 습득하여 클라이언트에게 제안하고 있으며, 기존 온라인 광고 방식에서 탈피하여 빅데이터 분석을 통해 마케팅 운영 현황 분석 및 최적화된 매체 전략 구성/실행을 통해 클라이언트에게 맞춤형 디지털마케팅을 제공하고 있습니다. 현재 미국 주립대 2곳과 연계하여 인공지능경망을 활용한 계량수요예측 알고리즘 연구 계획을 수립하였고 더불어 구글, 네이버, 다음뿐만 아니라 해외에 본사를 둔 IT업체들과 협력관계와 계약을 진행 중입니다.

대표 장진훈

B2B, B2C

1544-4627

support@thebarum.co.kr

thebarum.co.kr

- 2013.07 사업 개시
- 2017 구글파트너사 Certi.
- 2018 서울지사 오픈(강남구 테헤란로 52길 21)
- 2019 Samsung Biologics 데이터분석
LG전자 협력업체등록, 출시예정제품 수요데이터분석
부산형 착한기업 육성 및 일자리 창출 프로젝트 협약
- 2020 NC소프트 홈페이지 리뉴얼 전후 데이터분석
U-Space BIFC 핀테크사업 선정
Facebook FMPA 협력
부산대표 창업기업 브라이트클럽 선정



DATA ANALYSIS

바름은 구글 애널리틱스, 마케팅 플랫폼 인사이트 리포트 및 국내 최초 인공지능 분석 솔루션을 도입/취합하여 이용자의 데이터 흐름을 분석하며 이를 통해 디지털 마케팅 성과 극대화를 위한 마케팅 데이터분석을 진행합니다.

- 01 인구통계분석
- 02 유저 관심사 데이터 분석
- 03 이용자의 매체, 플랫폼 활용도 분석



- 04 사용자 흐름 데이터 분석을 통한 마케팅 매체/플랫폼 역할 분석



- 05 목표 전환 흐름 분석을 통한 마케팅 최적화



E-Commerce

Google Analytics for Firebase