



INTRODUCTION

타임티켓 소개서 Version 2.0 / Date 14.02.18

INDEX

—

① 회사소개

② 상생경영

③ 사업소개

④ 입점 기대효과

⑤ 기타

—

1 회사소개

국내 최초 마감임박 공연티켓 전문 커머스 '타임티켓'

타임티켓은 국내 최초의 마감임박 공연티켓 전문 커머스 입니다.

타임티켓은 매진되지 않은 잔여석을, 공연 직전에 유동적으로 판매할 수 있는 새로운 비즈니스 모델로, 이를 통한 국내 공연 문화의 활성화와 공연 업체의 매출 상승을 동시에 실현하고자 합니다.

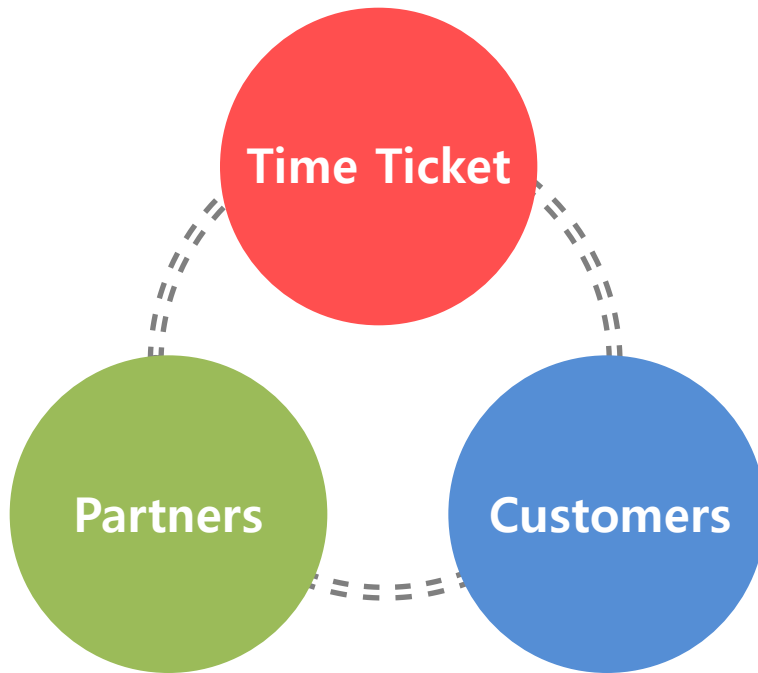
타임티켓은 온라인 홈페이지는 물론 스마트폰 기반의 Mobile web/Application을 서비스를 제공하는 Multi-platform으로, 파트너사와 고객에게 최고의 이익과 편의를 제공하는 '상생 경영'을 목표로 하고 있습니다.

- 법 인 명 : (주)타임티켓
- 설립년도 : 2013년 7월
- 대 표 자 : 김성우
- 사업분야 : 전자상거래, 소프트웨어개발
- 주 소 : 서울시 마포구 동교동 165-8 LG팰리스빌딩 B121-1호
- 연 락 처 : Tel 070-4143-0089
- 대표메일 : partner@timeticket.co.kr
- U R L : www.timeticket.co.kr / www.timeticket.net



2 상생경영

파트너, 고객과의 상생을 통한 동반 성장



회사 연혁

- 2014.02** 모바일앱 정식버전 출시, 티켓리뷰 메뉴 신설
회원 6,000명 유치
- 2014.01** 공연25건, 회원3,900명 유치
- 2013.12** 공연22건, 회원1,703명 유치
예매티켓 서비스 도입(12/10)
- 2013.11** 공연16건, 회원835명 유치
- 2013.10** 서비스 개편(사용성 개선-웹/모바일 UX, 10/20)
공연12건, 회원366명 유치
- 2013.09** 타임티켓 서비스 론칭(9/4)
- 2013.08** 타임티켓 웹/모바일 ver. 개발완료
- 2013.07** ㈜타임티켓 법인 설립
- 2013.06** 창업맞춤형사업(2013) 선정
 - 중소기업청 산하 창업진흥원 주최
 - 쿨리지코너인베스트먼트㈜ 주관
 - 지원기간: 2013.07~2014.02

3 사업소개

1) Benchmarking



TKTS (TICKETS의 약어)

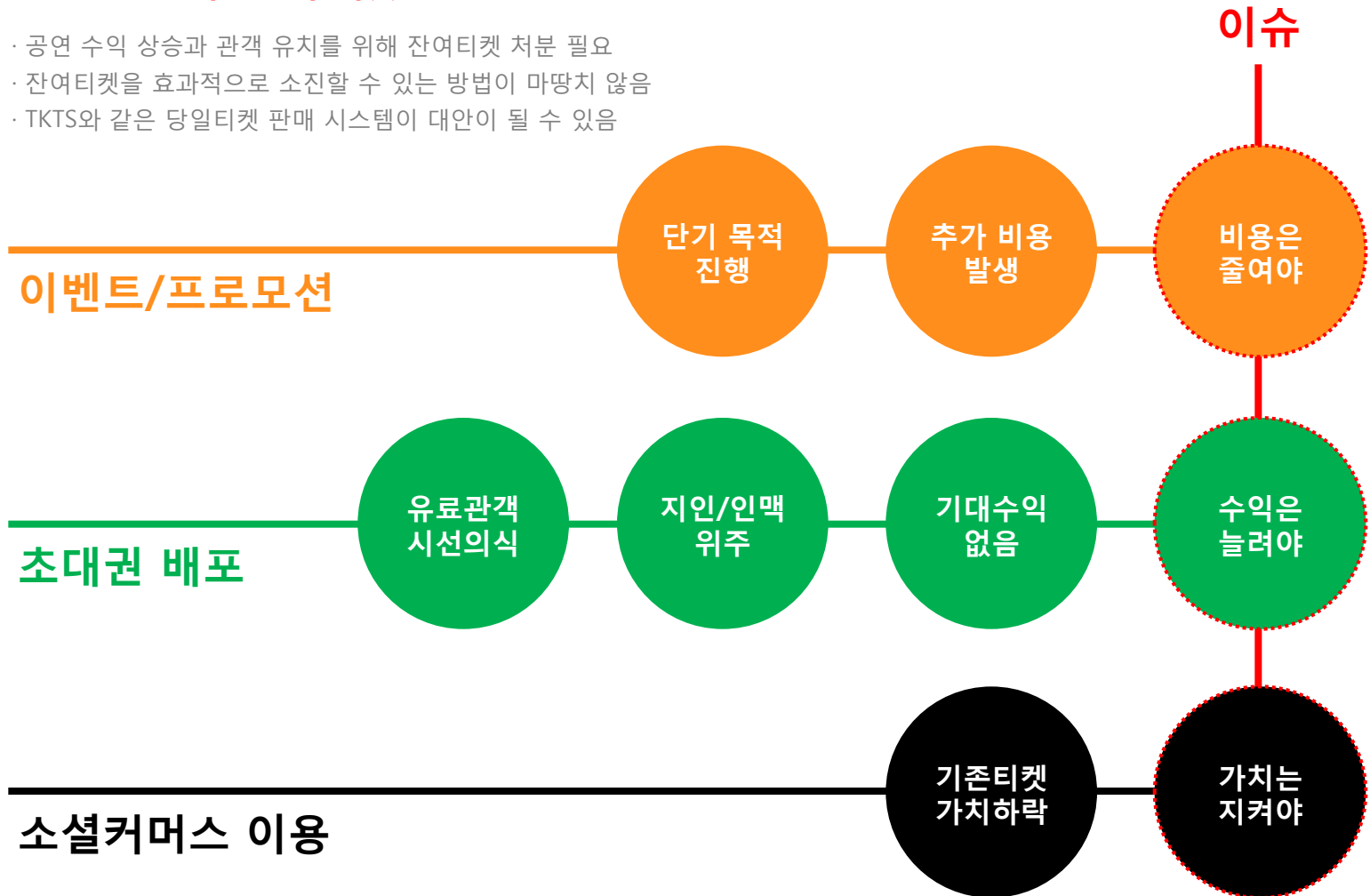
- 뉴욕 브로드웨이와 런던 웨스트엔드에 위치
- 전날까지 팔리지 않은 공연티켓을 당일에 20~50% 할인 판매
- 좌석 공실률을 줄임으로써 성공적으로 자리매김한 시스템



3 사업소개

2) Issues – 마감임박 티켓

- 공연 수익 상승과 관객 유치를 위해 잔여티켓 처분 필요
- 잔여티켓을 효과적으로 소진할 수 있는 방법이 마땅치 않음
- TKTS와 같은 당일티켓 판매 시스템이 대안이 될 수 있음



3 사업소개

3) Customer Analysis

- 공연에 대한 **심리적 장벽 완화** → 문화생활에 대한 욕구 충족
- 당일티켓 판매로 인한 연간 공연 관람 횟수 **22%** 증가 예상
- 대상 집단의 **76%**가 당일티켓 이용에 긍정적인 응답



고은하(21) 성균관대 경영학과
관심사 : 여행, 영화, 문학



김민선(23) 숙명여대 문헌정보학
관심사 : 취업, 음악, 연애

1) 취미의 부재

친구를 만나도 딱히 할 일이 없어요. 밥 먹고 커피 마시거나, 가끔 영화 보는 것 외에는 할게 없죠. 문화생활? 좋죠. 하지만 항상 즐길 수는 없는 거잖아요. 특별하다면 특별하달까..

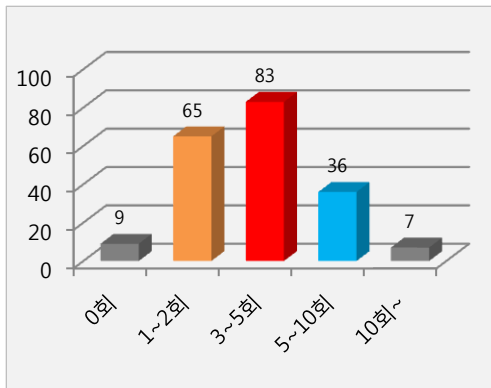
2) 문화생활 로망스

조승우씨 나오는 뮤지컬이 제일 보고 싶어요. 친구들이 공연보고 SNS로 사진도 올리고 그러면.. 물론 부럽죠. 뭔가 있어 보이기도 하구요. SNS에 음식사진 올리는 것 보다는 더 그렇겠죠(웃음).

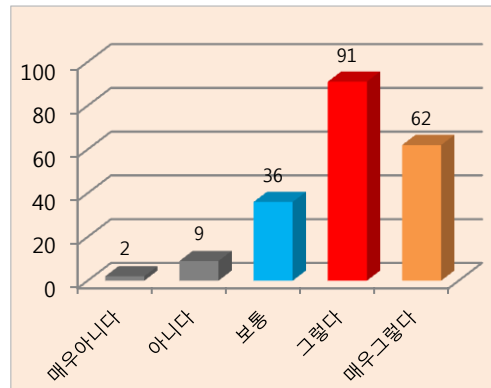
3) 심리적 장벽

영화는 많이 비싸지도 않고 아무 때나 가도 볼 수 있는데, 연극이나 뮤지컬은 아무래도 부담스러워요. 가격도 비싼데다 일정하지 않고, 예매도 미리 해야 하니까요. 영화 한 편 보는 거랑은 다르죠.

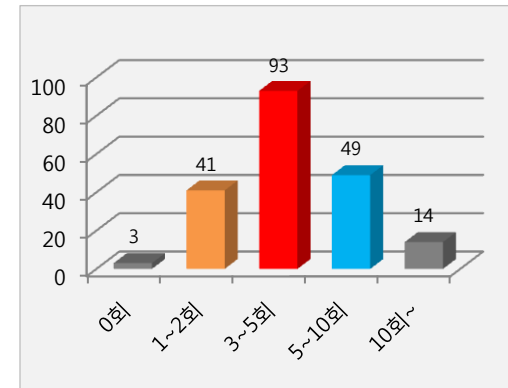
연간 공연 관람 횟수



당일티켓 이용의사(20%할인)



당일티켓 예상 관람 횟수(연간)



※ 대상: 숙명여대/성균관대 여대생 200명, 조사방법: 구글 드라이브 설문조사 툴

3 사업소개

4) Market Analysis

- 대형 사이트와 소셜커머스 위주로 공연 티켓 시장 형성
- 누구나 이용할 수 있는 공연 할인 서비스 부재
- 당일티켓의 가격 경쟁력과 독립된 서비스 모델을 통해, 초기 시장 안착 기대

	시장 점유율	가격 경쟁력	고객 접근성	고객 편의성	비고
대형사이트	70% 이상 ■■■■■	온라인 평균가 ■■□□□	고객 인식 우위 ■■■■■	다양한 작품, 정보 풍부 ■■■■□	
소셜커머스	15% 가량 ■■■□□	평균가-@ ■■■□□	대중화 ■■■■□	상품의 혼재, 심플한UI ■■■□□	공연 상품 노출도 낮음
사랑티켓 예술의 전당	5% 미만 ■□□□□	특별 할인 제공 ■■■■■	앱 부재, 마케팅 부족 ■■□□□	할인 혜택 한정 ■□□□□	선택의 폭과 할인대상 적음
현장 판매	10% 미만 ■■□□□	가격 편차 심함 ■□□□□	오프라인 전용 ■■□□□	호객행위/ 부정적 인식 ■□□□□	호객행위, 즉흥적 구매
타임티켓	단계적 확대 -	최저가 ■■■■■	웹+앱 지원 ■■■■□	일관된 할인 조건, 특화된 서비스 ■■■■□	임박 티켓으로 최저가 달성

3 사업소개

5) Marketing Action

1) 검색 : 블로그를 통한 바이럴 / 키워드 광고 / 마켓 내 검색 상위노출



3 사업소개

5) Marketing Action

2) 이벤트/프로모션 : 페이스북 및 서비스를 이용한 이벤트 진행



A. 페이스북 오픈 이벤트 (8/30~9/8)

- Like 41회
- 댓글 83개
- 피드 535명 도달



B. 타임티켓 서비스 내 이벤트 (9/9~9/16)

- 참여수 77명
- 타커뮤니티 홍보 효과
- 1) 디씨인사이드 : 조회수 1200 이상
- 2) 성대사랑 : 조회수 1500 이상
- 3) 뽀뿌 : 조회수 600 이상
- 4) 기타 카페 및 커뮤니티 조회수 1000 가량

3 사업소개

5) Marketing Action

3) 언론 보도 : 스포츠동아, 세계일보, ZDNet 소개

<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=105&oid=092&aid=0002040750>

<http://www.segye.com/content/html/2013/09/30/20130930006386.html?OutUrl=naver>

NAVER 뉴스 스포츠 뉴스스탠드 오늘이신문 날씨

09.27 (금) | 일한 22°C | 주요뉴스 | 연예 | '허위전단' 주치의 격화 兩대 결성 | 북한 한미수-사

뉴스홈 | 속보 | 정치 | 경제 | 사회 | 생활/문화 | 세계 | IT/과학 | 연예 | 포토 | TV | 행정뉴스

속보

정치

경제

사회

생활/문화

세계

IT/과학

연예

스포츠

담화

연락처 속보

'오늘 뭐할까?' 당일티켓 커머스 '타임티켓' 오픈

2013년 9월 27일 14:46 | 최종수정 2013-09-28 14:47 | 기사입력

예매보다 저렴한 당일티켓 전문 커머스

[스포츠동아] 벤처업체 ㈜타임티켓이 공연 분야의 당일티켓 전문 커머스 타임티켓(www.timeticket.co.kr) 서비스를 시작했다.

타임티켓은 공연 시작이 임박한 연극 또는 뮤지컬 티켓을 할인된 가격으로 판매하는 서비스다. 뉴욕 브로드웨이와 런던 웨스트엔드에서 대중적인 인기를 얻고 있는 당일티켓 할인 부스 'TKTS'와 유사한 방식으로, 국내 환경에 맞춰 웹과 모바일로 서비스를 제공한다.

김성우 타임티켓 대표는 "여전히 많은 사람들이 공연 문화에 대해 심리적 거리를 느끼고 있는 현실에서, 보다 쉽고 부담없이 공연을 즐길 수 있는 방법을 모색했다"며, "타임티켓 서비스를 통해 공연 기획사와 관객 모두가 만족할 수 있도록 하겠다"고 말했다.

ZDNet Korea | 오늘의뉴스 | IT | English | 2013.12.04

이제는 개인도 모인... 나만의 파일공간 50%

무료진단 이벤트 | olleh ucloud biz | 참석하세요! ARM / Cortex 과정

leCEO 인터뷰] '타임티켓' 김성우 대표

김호정 기자 / hkim@zdnet.co.kr | 2013.11.20 / AM 09:52 | leCEO 인터뷰, 타임티켓, 김성우 대표

SW개발자 취업과 채용이 어렵다구요? 알면만 배우면 훨씬 쉬워집니다!
CRM: 오래걸린 고객 경험 솔루션을 통해 비즈니스 운영 방식에 변화를 주십시오.

영화 관람은 가장 대중적인 여가 문화 중 하나지만, 대형 멀티플렉스 극장이 주류가 되고 3D, 4D 등 첨단 기술이 등장하며 관람료가 1만 원을 훌쩍 넘어가는 시대가 왔다. 기업에 영화 한 판 보기가 부담스러운 모습이다.

이에 대한 대안을 제시하고자 탄생한 '타임티켓'은 국내 최초의 당일 티켓 판매 전문 커머스를 표방한다. '오늘티켓', '내일티켓' 두 개의 카테고리를 두고 당일 임박한 공연을 저렴한 가격에 볼 수 있도록 하고 있으며, 소위 포털 사이트에서 검색되는 인터넷 최저가보다 최대 20%까지 저렴한 가격으로 남아있는 공연을 즐길 수 있다. 카탈로그 서비스를 기반으로 웹사이트, 애플리케이션을 구축했다.

타임티켓을 통해 배우와 함께 호흡하며 즐길 수 있는 공연을 스크린보다 싸게 관람할 수 있을 뿐 아니라, 흔히 고급 문화로 인식되어 온 연극, 뮤지컬에 대한 진입장벽을 한 단계 낮추는 기회도 된다.

창업자 김성우(30) 대표는 "우리나라에서 건전하게 즐길 문화가 많이 부족한 현실, 고급문화라고 하지만 실제로는 재무적 어려움에 처한 공연 업계의 현실을 동시에 해결하고 싶었다"며 "타임티켓을 통해 작은 마음을 먹지 않아도 거액의 공연을 즐길 수 있는 문화를 만들 수 있겠다고 확신했다"고 말했다.

3 사업소개

5) Marketing Action

4) 뉴스레터 : 기존 고객 대상 메일링

※ [타임티켓] 단 하루! "선혼불루스 with 박완규" 콘서트 17,000원 단독! ☺
 📧 발송사실 : ☆ 타임티켓 (web@timeticket.co.kr) 주소록에 추가 : [수신자단백기](#)
 📧 받는사실 : <n42@naver.com>



타임티켓 단독 최저가 공연 안내

Have a good TIME! 타임티켓입니다.

숫자 타임티켓을 통해서만
오늘/내일만 주어지는 타임특가의 기회!

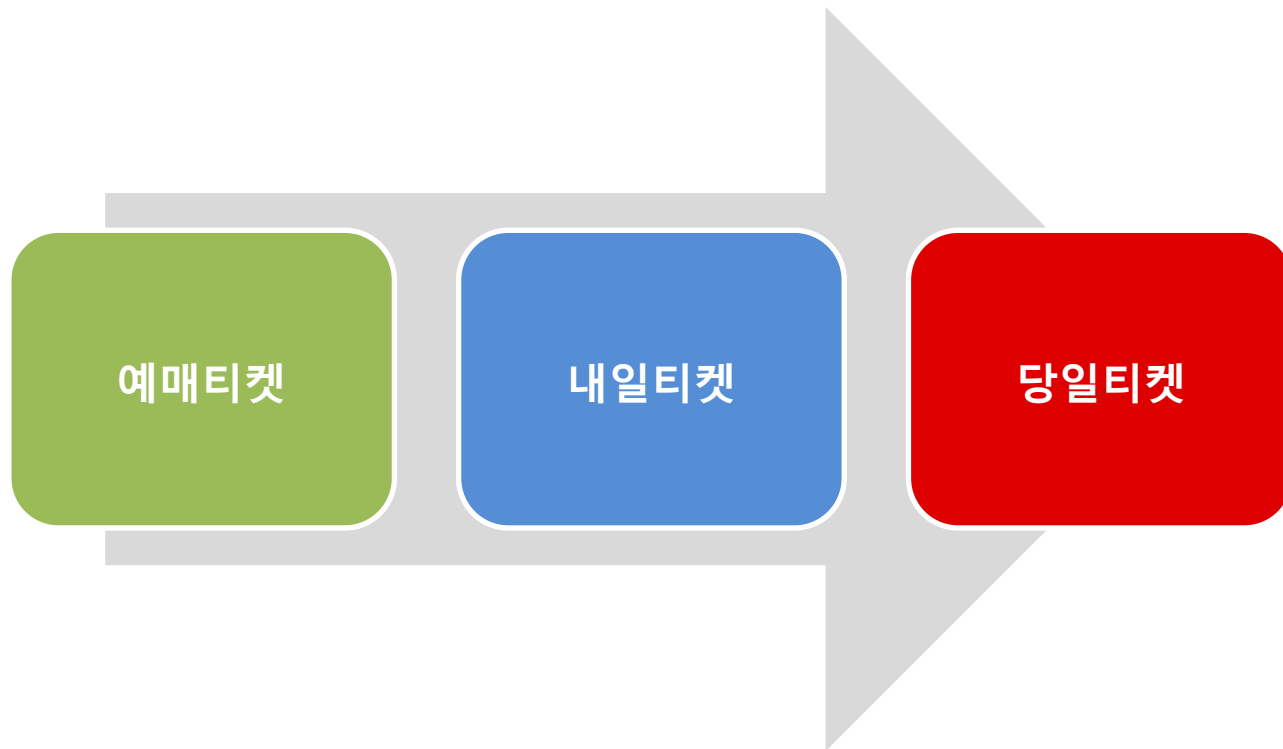
해변의 끝자선 **선혼불루스**와 가수 **박완규**의 합주를 즐기는 콘서트를
 타임티켓에서 **"단 하루"** 정말 특별한 가격으로 초대합니다.



3 사업소개

6) 예매티켓 도입

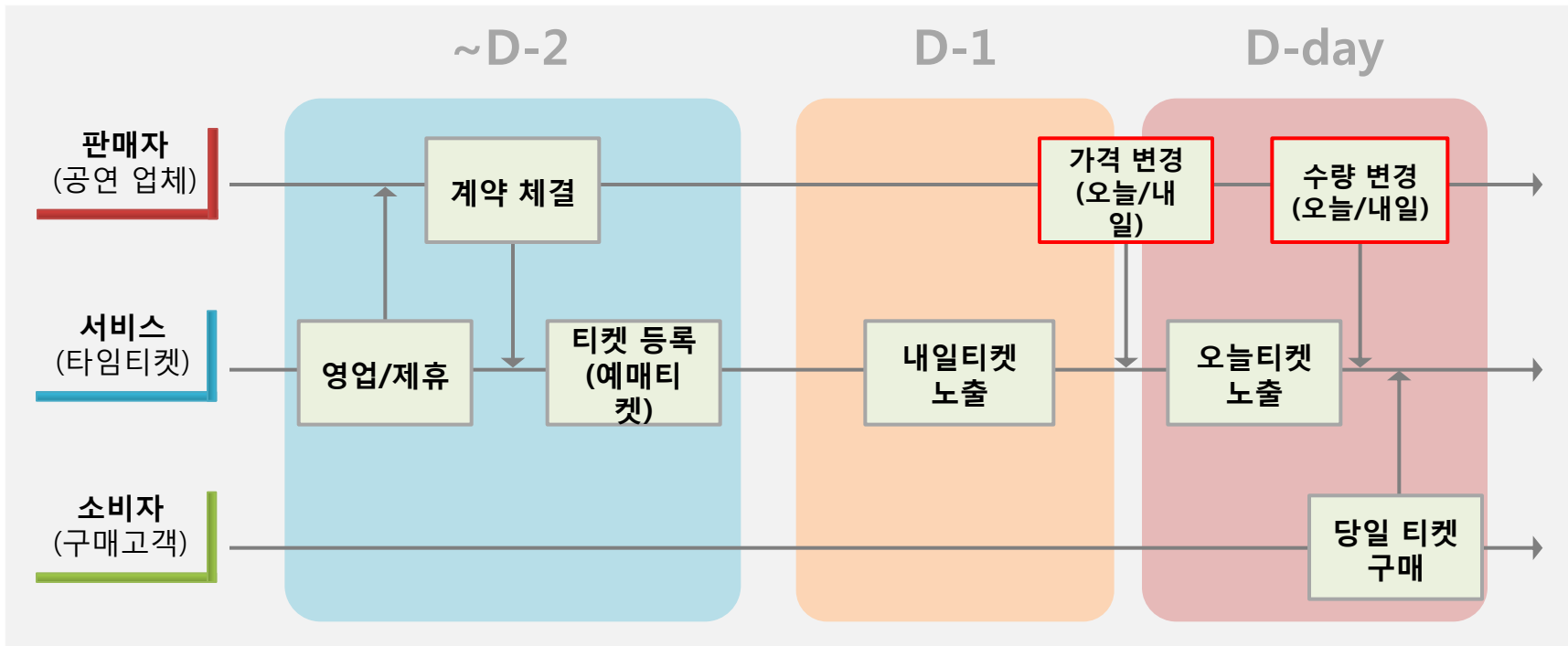
- 마감임박 공연티켓 + 일반예매를 통해 서비스의 볼륨을 확장
- 동일 상품에 대해 시간의 흐름에 따라 예매->내일->오늘티켓으로 노출
- 각각의 티켓 타입에 대해 다른 가격을 설정하여 판매 장려 가능
- 회원에게 다양한 볼거리와 선택의 기회를 제공



4 입점 기대효과

1) 잔여티켓의 유동적 판매

- 티켓 판매 현황에 따라 판매 수량 및 가격을 변경할 수 있음
- 고질적/일시적으로 발생하는 잔여석을 별도의 프로모션 없이 효과적으로 소진 가능
- 판매 현황을 미리 체크하여 판매 수량을 0장 부터 유동적으로 조정 가능



4 입점 기대효과

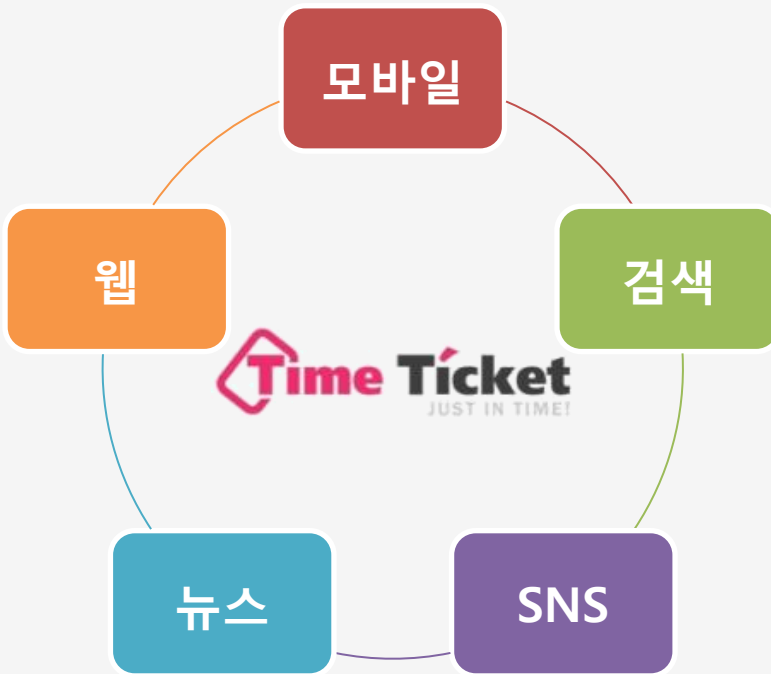
1) 잔여티켓의 유동적 판매



4 입점 기대효과

2) 노출 및 주목도 증가

- 웹과 모바일을 통한 노출 효과 - 일평균 5000~8000회
- 타임티켓 서비스 이슈화로 인한 콘텐츠 동시 주목 효과
- 페이스북(1800like), 블로그(네이버, 티스토리, 이글루스, 싸이블로그)를 통한 직접 홍보
- 키워드 검색 및 연관 키워드를 통한 공연 노출 효과



4

입점 기대효과

3) 관리 편의성 및 수익성

- 타임티켓에서 제공하는 어드민으로 실시간 구매자 파악 가능(모바일 지원)
- 타임티켓에서 고객에게 발송하는 SMS티켓을 통해 구매자 확인 용이
- 월별 100% 정산, 미사용 티켓에 대해서도 100% 현금 정산
- 공연 등록 및 수정, 연장 등을 위한 별도의 추가비용 전혀 없음



5 기타 - 서비스 현황

Notice [공지] 타임티켓 개편 안내

로그인 회원가입 | 1:1문의

Time Ticket JUST IN TIME!

새해 복 많이 받으세요!

홈 | 오늘티켓 | 내일티켓 | **에메티켓** | 티켓리뷰

행복 콘서트 뮤지컬 **연.행.순** 내 생애 최고의 뮤지컬

로맨틱 코미디 연극
작성량해본 적 있으세요? 아련한 작성량의 기억

빵 터지는 명품 코미디 연극
지친 일상에 자루할 틈 없는 코미극들은 어떤까?

긴장감 100% 리얼 공포 연극
오박오박 머리끝까지 전해지는 퍼링팅 속으로~

합력충진! 콘서트 뮤지컬
힘력이 뭐건가요? 웃고 보고 즐기는 감동까지~!

[공연계의 임박물] 오늘 내일 티켓으로 저렴하게!
[생생한 관람 후기] 티켓리뷰에서 확인하세요!
[쉽고 간편한 모바일] 안드로이드 어플 정식 출시!

오늘티켓
미리 고민하지 마세요. 오늘을 즐겨요!

명품 코미디 연극

죽여주는 이야기

18장 남음 **9,800원~**

[서울/대학로] 죽여주는 이야기

각기 다른 매력력을 가진 주인공과, 깨알 반전의 명품 코미디 연극!

30,000원
18장 남음 9,800원~

연극 **그녀를 밀지마세요**

완벽한 사랑의 타이밍 당신에게도 만들어드립니다

30,000원
30장 남음 10,000원~

[서울/대학로] 그녀를 밀지 마세요

사랑을 이루고 싶은 계절♥사랑에 빠지는 유쾌한 연애 프로젝트

30,000원
30장 남음 10,000원~

더보기

서비스현황

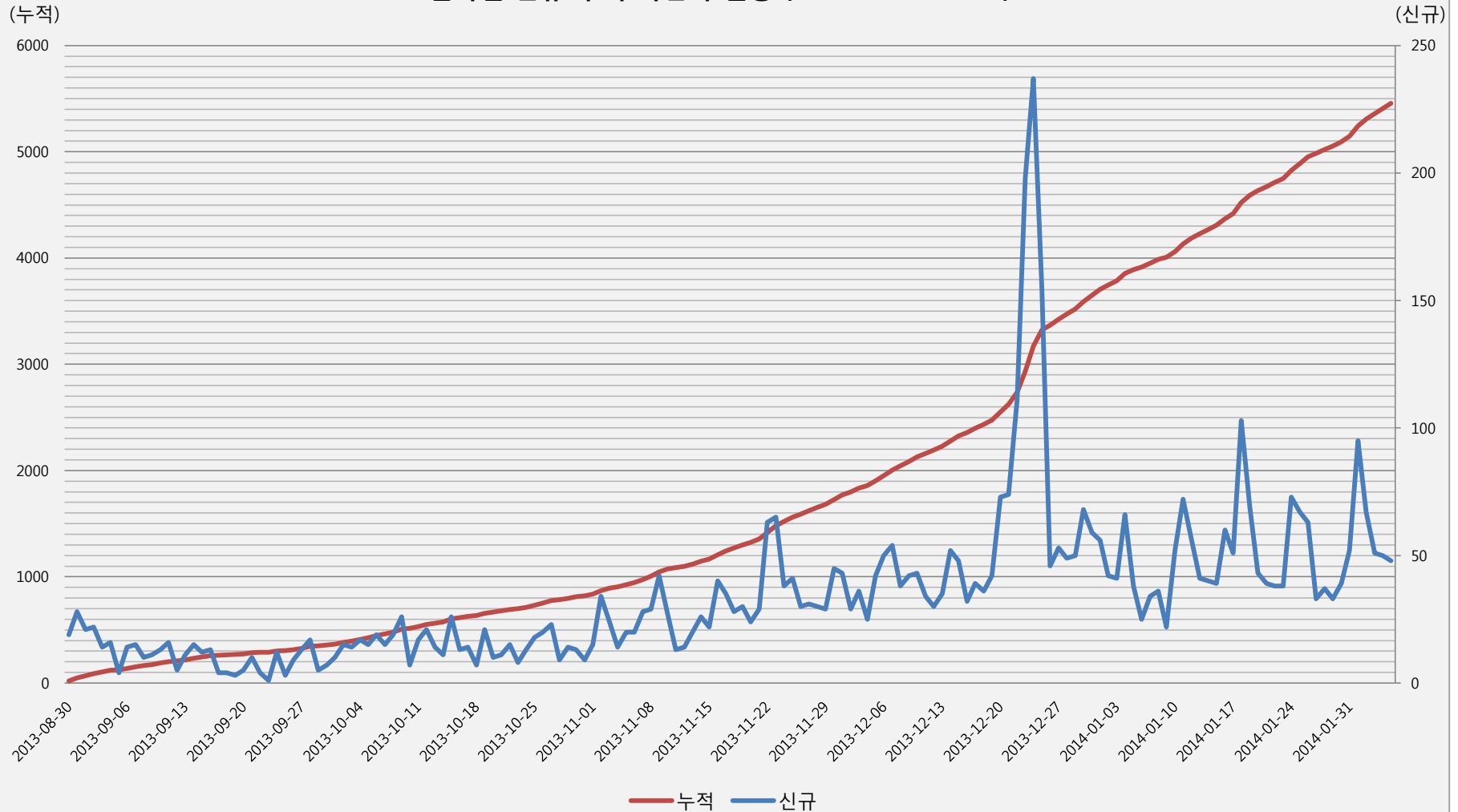
1. 홈페이지 : <http://www.timeticket.co.kr>
2. 모바일웹 : 상위 동일
3. 안드로이드앱 : <http://obe.so/98b914>
 - 회원 수 6094명 (2014.2.18 기준)
 - 일일 방문자 1,800~2,500명
 - 어플 다운로드 약 32,000건 (구글플레이, T-store, N-store)

작품진행현황

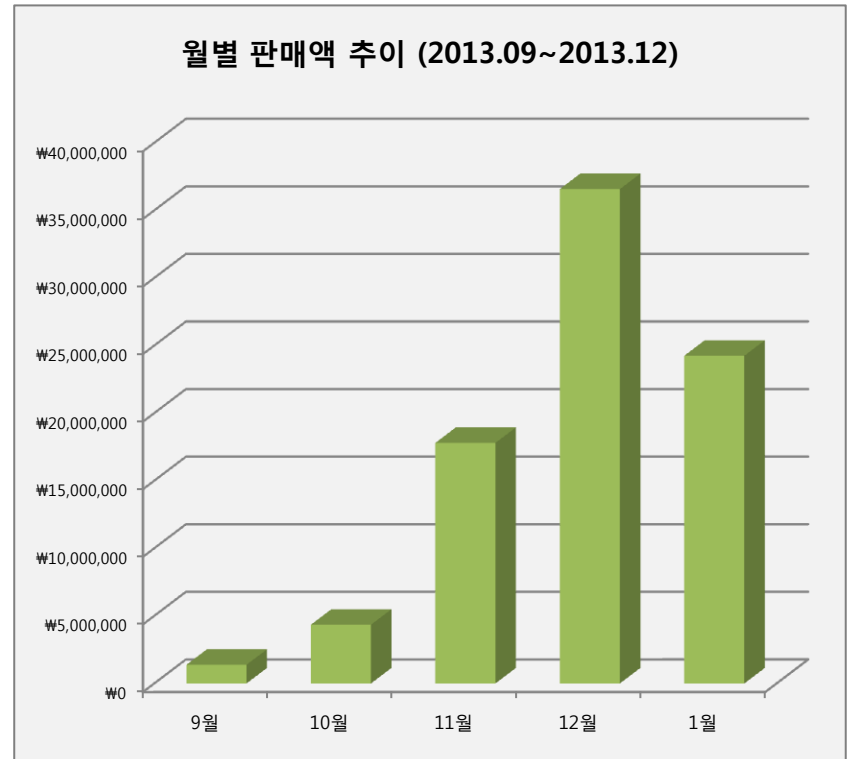
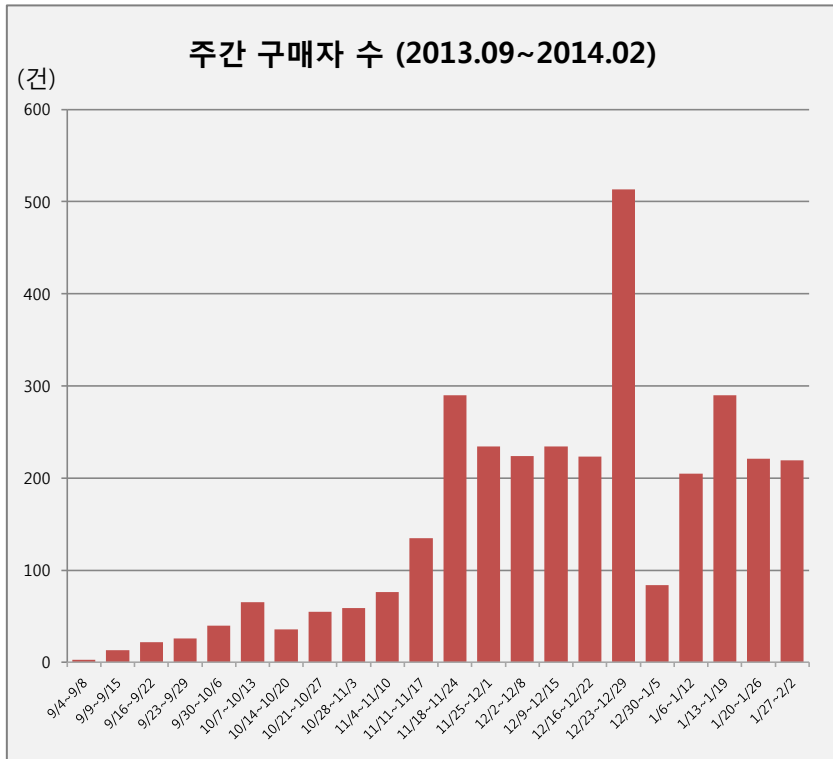
1. 뮤지컬
 - 미남선발대회
 - 영안실
 - 온에어
 - 우연히 행복해지다
 - 연.행.순
 - 배달왔습니다
 - 페인터즈히어로
 - 프리즌
 - 미남선발대회
 - 영안실
 - 말괄량이 길들이기
 - 당신이 주인공1,2
 - 배고파4
 - 죽여주는이야기
 - 블링블링
 - 누구세요
 - 형제의 밤
2. 콘서트
 - 신촌블루스&박완규
 - 진짜사나이
 - 픽처플레이 구름빵
3. 연극
 - 라이어2
 - 러브액츄얼리
 - 청춘 다이어리
 - 불편한 타이밍
 - 제목이 긴 공연
 - 사춘기메들리
 - 7년 동안 하지 못한 말
 - 수상한홍신소
 - 짝사랑
 - 뛰는 놈 위에 나는 놈
 - 설록홈즈 벌스톤의 비밀

5 기타 - 주요 통계

일자별 신규/누적 가입자 현황 (2013.08~2014.02)



5 기타 - 주요 통계



The background features a white space with several decorative elements: a cluster of orange and red shapes in the top-left corner; a large, multi-colored sun-like shape with rays in shades of blue, orange, and red in the top-right; a large, teardrop-shaped yellow and orange shape in the middle-right; and a series of thin, curved lines in light brown and orange tones sweeping across the bottom half of the page.

고맙습니다