

투자 설명서

- 온라인소액증권발행인 게재사항-

(주)하이첸

2019년 08월 21일



친환경 세척 서비스 전문기업, HEIZEN

하이첸(Heizen)은 친환경 세척기술을 활용한 장비의 개발 및 생산을 하는 세척서비스 전문기업입니다.

기존 산업용세척기 분야에 사용되었던 드라이아이스 세척 기술을 소매 음식점 주방 기기 세척 시장에 활용하여 친환경적이고, 편리한 서비스를 제공하고 있습니다.

2018년 당사가 런칭한 다지아는 무약품, 무세제로 불판세척을 대행해주는 친환경 브랜드입니다. 자체 생산한 장비를 바탕으로 하여 기존 불판세척 대행업체 대비 차별화된 세척력으로 이용고객의 만족도가 매우 높아 이탈율이 제로입니다.

또한 오픈수 정화시설을 완벽히 갖추었으며 현재 부산시를 시작으로 하여 울산, 경남 지역에까지 점차 사업을 확대한 뒤, 전국시장으로의 확대를 준비하고 있습니다.

왜 투자해야 할까요?

하나. 높은 고객 만족도, 연간 1조원의 국내시장

외식산업 전반에서 다양한 메뉴를 구현하기 위해 불판을 활용하고 있습니다. 고깃집부터 생선구이, 곱창, 양고기, 닭갈비, 꼼장어 등 다양한 업종에서 사용되어지고 있으며 이에 따라 불판세척 및 주방 세척 사업은 외식업종에서 필요한 서비스로 자리매김하였습니다.

전국에 불판을 사용하여 음식을 조리하는 업체의 수는 약 6 만개 정도이며, 연간 1 조원에 달하는 시장규모를 가지고 있습니다.

㈜하이첸이 제공하는 다지아 서비스는 차별화된 세척력을 통해 이용하는 업체의 높은 만족도를 이끌어내어 이탈율이 제로입니다. 높은 만족도에 따라 그 수요를 따라가기 힘든 상황입니다.

둘. 편리한 세척 대행서비스와 인력수급 문제의 해결

고깃집 불판세척은 고강도의 업무임에도 불구하고 낮은 임금으로 인하여 작업자의 이탈율이 높은 업무입니다. 더불어 최저임금 상승으로 인해 외식업 사장님들의 인건비 부담은 더 늘어만 가고 있습니다.

㈜하이첸은 불판세척 대행서비스를 통해서 사장님들의 인력수급의 고민을 줄어드릴 수 있습니다.

개당 280~300 원 정도의 단가를 형성하고 있어 300 개 이상 사용하는 업체라 할지라도 일 9 만원 이내로 서비스 이용이 가능합니다.

또한 가정의 달과 연말연시 불판의 소모가 폭증하는 시점에 불판 대여 서비스를 통해 불판으로 인해 영업을 하지 못하는 상황이나, 바쁜 시기에 소홀해질 수 있는 위생의 문제를 해소할 수 있습니다.

셋. 높은 투자 회수율과 경쟁력

㈜하이첸은 짧은 업력에도 흑자 경영을 할 정도로 안정성을 갖추었습니다.

다지아 서비스 모델은 신규 사업장 개설시 1년 3개월 내에 투자금을 회수할 정도로 수익률이 좋은 사업입니다. 순수 인력을 이용하여 영업을 하고 있던 기존의 불판세척 대행업체와는 기술력과 만족도의 차이로 인해 수요는 계속적으로 증가할 것으로 예상하고 있습니다.

㈜하이첸은 서비스 품질 유지를 위해 다지아 서비스를 100% 직영점으로 운영할 계획이며, 자체 연구소를 통해 완벽한 세척기술을 보유할 계획입니다.

이러한 수익성과 기술력을 바탕으로 불판세척 시장은 블루오션이 될 것으로 예상합니다.

사업개요

1. 사업내용

당사는 2017년 설립된 회사로 설립 이전 드라이아이스 세척기 판매를 진행하기도 하였습니다. 드라이아이스 세척기의 높은 세척력은 기술적인 매력이 있을지 몰라도 수요가 제한적이며, 시장이 크지 않았습니다. 기존 드라이아이스 세척기를 활용한 시장의 규모는 국내 200억 원 수준이며, 당사는 새로운 활용처를 찾고자 주방세척 분야에 기술을 활용하였습니다.

(1) 드라이아이스 세척기의 우수한 세척력

드라이아이스 세척의 원리는 가) 저온(-78.5°C)의 드라이아이스 조각(펠릿)을 세척 대상물에 분사 나) 발생한 온도차를 이용하여 오염물질에 균열 생성 다) 균열된 틈에서 드라이아이스 조각이 팽창(폭발) 라) 드라이아이스 조각의 기화를 통해 세척이 이루어집니다.

드라이아이스 세척은 건식 세척으로 현재 산업용 장비의 세척 분야에 활용되고 있으며 산업기기, 타이어, 금형제품, 생산물의 잡티 제거, 비행기의 디페인팅 등이 주로 세척 대상물입니다.

드라이아이스 세척의 장점

첫째, 모재에 손상이 없음

둘째, 2차 오염물이 없음

셋째, 공정이 간소

넷째, 친환경적이고 인체에 무해



(2) 기존 불판세척 대행서비스의 문제점

외식산업에서 불판을 활용하는 곳은 상당히 많습니다. 불판의 세척은 대부분 사업장 자체적으로 이루어지는데 기존의 대행서비스가 자체적으로 하는 세척작업과 차이점을 느낄 수 없어 결과가 만족스럽지 못하기 때문입니다.

기존 불판세척 대행서비스를 제공하는 업체의 문제점은

번째로, 수동세척에 따른 불판의 비위생적인 세척상태와 저임금 고강도 업무에 따른 인력수급의 문제
 두 번째로, 오폐수시설을 확보하지 않은 상태로 영업하여 환경파괴의 문제와 적발 시 법률상의 문제 발생
 세 번째로, 인체에 유해한 약품과 세제의 사용으로 인한 문제가 있습니다.

(3) 다지아 서비스의 런칭 (불판세척 대행서비스)

위와 같은 문제를 해결하고자 ㈜하이첸이 제공하는 다지아 서비스는 소다세척 기술을 주방세척에 활용하여 고객 만족도가 높은 결과물을 제공하고 있으며 다음과 같은 장점을 가지고 있습니다.

- 첫째, 자체개발 자동세척기로 우수한 세척물 제공
- 둘째, 고객사의 세척업무 외주화로 고용인력 문제 해결
- 셋째, 모든 사업장에 오폐수 처리시설을 완비하여 환경 친화적
- 넷째, 무약품, 무세제로 인체에 무해



(4) 고객들이 받게 되는 편익

다지아 서비스는 불판세척 대행서비스와 주방세척 서비스를 포함하고 있으며, 안심불판 사용업소 인증을 진행하고 있습니다.

이에 따라 고객들은 우수한 세척 결과에 따른 위생적인 주방기기 사용, 친환경 세제로 세척하여 인체에 무해, 불판세척 인력수급 고민 해결, 오폐수처리시설의 완비로 사회적인 문제 해결, 안심불판 사용업소 인증을 통해 위생적인 환경의 사업장임을 홍보할 수 있습니다.

(5) 다지아 서비스의 경쟁력

현재 다지아 서비스에 대한 수요는 상당히 많으며, 운영 중인 사업장만으로는 그 수요를 감당하기 어려운 수준입니다. 다지아는 첫해부터 흑자를 낼 정도로 서비스가 우수하며, 고객의 이탈이 없어 수익에 안정적입니다. 당사는 부산을 시작으로 하여 울산, 경남, 나아가 전국적으로 서비스를 확장해 나갈 계획입니다.



2. 시장분석

(1) 작은 산업용 드라이아이스 세척기 시장과 큰 주방기기 세척시장

(주)하이첸은 드라이아이스 세척기 전문 기업입니다.

산업용 드라이아이스 세척기 시장은 규모는 약 200 억 원 수준입니다. 매출이 10 억 원이 넘는 업체는 4 곳에 불과하며, 2018 년 기준 매출이 50 억 원이 넘는 업체는 없습니다. 당사는 이러한 드라이아이스 세척기 시장의 후발주자로서 매출액의 최대치를 약 50 억 원 수준으로 예측하고 있습니다. (주)하이첸이 목표로 하고 있는 새로운 시장은 주방기기 세척시장으로 그 규모는 상당히 큰 것으로 추정됩니다. 현재 다지아 서비스를 통해 진행하고 있는 불판세척 분야의 시장규모는 국내 전체 1 조원으로 추산됩니다.

(주)하이첸이 보유하고 있는 드라이아이스 세척 기술을 다양한 분야에 활용하여 불판세척 시장만큼 크고 새로운 시장이 형성될 것으로 기대하고 있습니다. 산업용 세척기, 드라이아이스 제조기, 불판세척, 주방세척, 제품 세척, 비행기와 건물의 디페인팅, 에어컨과 덕트의 청소 등의 분야에 기술 활용이 가능할 것으로 생각되며 그에 따른 수익성은 충분하다고 판단됩니다.

(2) (주)하이첸이 목표로 하는 1차 목표시장

불판세척과 주방세척시장은 아직은 형성되지 않은 시장입니다. 이는 외식업체 자체적으로 불판세척이나 주방세척을 하였을 때와 기존 전문 업체를 맡겼을 때의 결과물이 차이가 없었기 때문입니다.

하지만 (주)하이첸의 기술력으로 새롭게 형성할 시장은 인력으로 하던 기존의 세척시장 결과물과 달리 자동세척 시스템을 활용하여 수요를 창출할 수 있습니다.

다지아 서비스를 이용한 고객의 이탈율은 제로이며 현재 그 수요는 상당합니다.

부산에서 시작한 본 서비스의 1차 목표시장은 하루 100 장~1000 장 수준의 불판을 사용하는 중간규모 수준의 고깃집입니다. 잠재적인 국내 전체 시장을 1 조원으로 보고 있고 부산·울산·경남권의 시장 규모는 1 천억 원이며, 그 중 중간규모의 사업체를 대상으로 하는 목표시장의 규모는 약 200 억원 수준으로 기대하고 있습니다.



(3) 시장규모의 추산

- 수익시장 (1) 산업용 세척기 시장 : 200 억 원 - 국내 전체 전문 산업용 세척기 분야
- 수익시장 (2) 다지아 사업모델 : 200 억 원 - 부산, 울산, 경남권역 중간규모의 사업체를 대상으로 한 불판세척 및 주방세척 대행 서비스
- 유효시장 : 1 조원 - 국내 전체의 불판세척 및 주방세척 분야 시장 규모
- 총 유효시장 : 10 조원 - 드라이아이스 및 당사의 세척기술을 활용한 모든 분야 (생산 장비와 생산품의 세척, 건물 및 항공기 등의 디페인팅, 에어컨과 덕트 등의 청소 등)



3. 경쟁자 분석

(1) 부산에서 영업 중인 불판세척 대행업체와의 비교

	(주)하이첸	A사	B사	C사
매출액	10억 원	5억 원	4억 원	3억 원
직원 수	9명	8명	5명	7명
불판단가	280~300	200~280	250~280	220~240
세척방식	자동	수동	반자동	수동
1일 처리량	4,000~5,000	3,500~4,000	2,000~3,000	1,500~2,000
위생품질	상	중	중	하
오폐수처리시설	설비완료	없음	없음	없음
연구소	보유	없음	없음	없음

※ 경쟁사 대비 (주)하이첸이 가진 특징



자동세척
시스템



연구인력



우수한
위생품질&세척력



오폐수처리장치

(2) 낙관적인 전망을 좌절시킬 위험요소는 무엇이고, 이를 어떻게 경감시킬 것인가?

시장의 성장이나 높은 품질의 서비스를 제공하기 위해서는 경쟁이 필요한 것은 사실입니다.

현재 다지아 서비스의 가장 큰 위험요소는 유사 경쟁사와 기술의 등장으로 판단됩니다. 자사가 가지고 있는 노하우와 기술력은 경쟁사가 1~2년의 단기간에 모방할 수 없을 것이며 하이첸은 더 나은 기술을 개발하기 위하여 기술 연구소를 설립, 운영 중에 있습니다.

다지아 서비스의 가치는 크게 두 가지로 환경적 가치와 기술적 가치가 있습니다.

- 환경적 가치: 기존 경쟁업체와 달리 오폐수처리시설 설치 및 인허가 관련 노하우와 무약품, 무세제(위생)를 이용한 고품질의 서비스를 제공
- 기술적 가치: 지난 수년간 산업용 세척기 시장에서의 경쟁력과(LG 전자 등 대기업의 협력업체 등록) 다양한 기술의 개발 경력, 지난 1년간의 다지아 서비스 기술 노하우와 특허, 인증, 허가 등의 시장 진입 장벽

4. 사업추진계획

(1) 수익 모델

- 다지아 서비스(불판세척 대행서비스, 주방세척 서비스)
 - 불판세척, 주방세척 서비스와 더불어 불판 렌탈과 리폼 서비스를 추가할 계획입니다.
- 드라이아이스 세척기 개발 및 공급
 - 현재 3종의 이동형 세척기 모델과 2종의 드라이아이스 제조기 모델을 보유하고 있으며, 불판 자동 세척기 모델을 계속적으로 업그레이드 하고 있습니다. (주)하이첸의 부설연구소를 통해 신제품을 개발하고, 원천기술 특허 및 인증을 통해 기술력을 검증 받을 계획입니다.

(2) 마케팅 전략

- 상품전략: 불판 리폼 서비스, 불판 렌탈 서비스
- 품질전략: 제품의 각종 인허가 인증 획득, 3개월 마다 장비 업그레이드
- 가격전략: 보상제도 실시, 고객과의 관계 강화
- 유통전략: 새벽배송 서비스, 렌탈 서비스 수요 확보
- 프로모션 전략: 차별화된 브랜드 전략(다지아), 요식업 관련 광고, 온라인 홍보(홈페이지/블로그/카페), 오프라인 홍보(차량랩핑/유니폼/카탈로그 등)

(3) 국내 시장 진출 계획

당사는 부산을 기점으로 부산, 울산, 경남 지역으로 서비스를 확대할 계획이며, 나아가 전국으로 서비스를 확장해 나갈 것입니다. 현재 창원, 김해 지역에 사업장을 개설할 계획에 있습니다.

(4) 신제품 개발 계획

현재 3종의 이동형 세척기 모델과 2종의 드라이아이스 제조기 모델을 보유하고 있으며, 불판 자동 세척기 모델을 계속적으로 업그레이드 하고 있습니다. 또한 세척 용역 프랜차이즈 사업에 이용할 신제품 개발을 진행하고 있습니다.

5. 크라우드펀딩 유치 자금 활용 계획

본 크라우드펀딩을 통해 조성된 투자금 전액은 신규 사업장의 투자설비 비용으로 사용될 예정입니다.

6. 향후 3개년 재무추정

(1) 재무추정계획

(단위: 천원)

구 분	2019	2020	2021
매출액	2,300,000	6,900,000	20,700,000
영업이익	129,600	1,366,000	5,319,500
순이익	98,496	1,003,550	3,869,837

(2) 추정 근거

- 2019년 : 부산, 김해, 울산 3곳의 다지아 센터 설치 및 운영 (1개 센터의 월 매출 약 8천만 원)
- 2020년 : 서울, 경기 3곳의 센터 설치 및 운영 (1개 센터의 월 매출 약 1억 5천만 원)
- 2021년 : , 전주, 광주 등 전국 10여개의 센터 설치 및 운영 (1개 센터의 월 매출 8천만 원)

(3) 기업가치평가

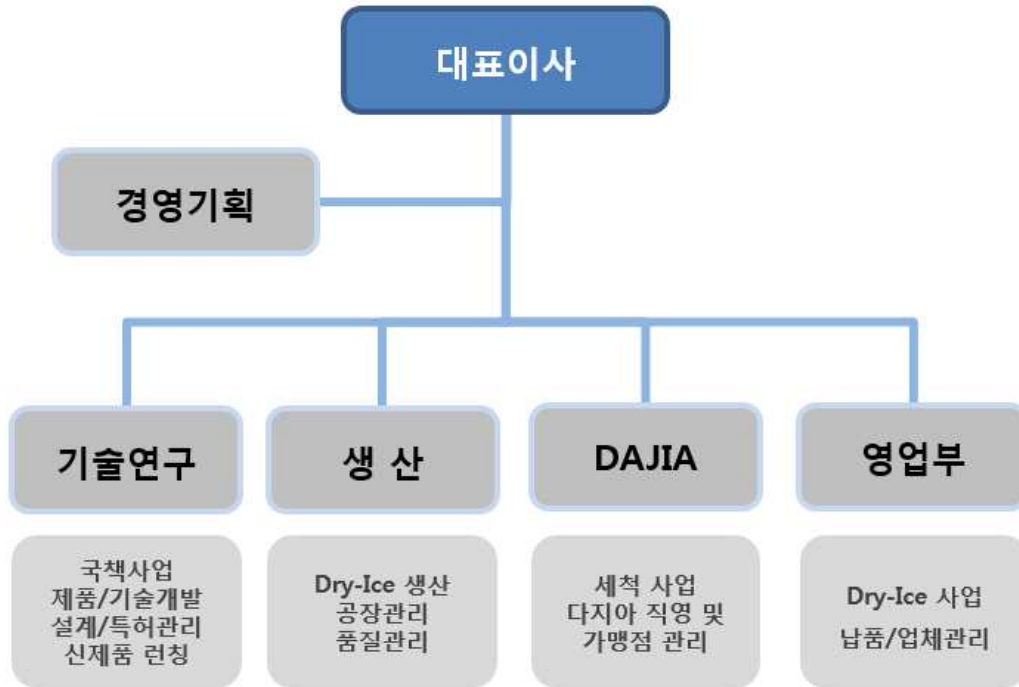
2018년 9월 다지아 서비스 런칭과 동시에 엔젤투자를 진행하였으며 13억의 기업가치(보통주 발행가 50,000원)로 진행되었습니다. 이번 크라우드펀딩에서도 2018년도 9월과 같은 발행가인 50,000원으로 약 14억 원의 기업 가치로 진행합니다. 2018년도 매출액은 10억 원, 2019년도 예상 매출액은 23억으로 매출산정법으로 기업가치는 14억 이상으로 평가받을 수 있습니다.

7. Exit Plan

㈜하이첸의 다지아 서비스 사업모델의 손익계산 결과 1개의 사업장 신규 개설시 손익분기점은 1년 3개월 정도로 예상하고 있습니다. ㈜하이첸은 2021년 폭발적으로 성장할 것으로 예상하고 있으며, 그러한 성장을 발판으로 코넥스 상장을 목표로 하고 있습니다.

주요인력 소개

1. 조직도



2. 주요인력

직위	성명	주요경력
CEO	박은영	담당분야: 경영전반 경력: 동종업 5년 • 헬스기기 총판 10년 • 동종업 5년
부사장	예상철	담당분야: 기획/영업 경력: 동종업 20년 • (주)코투 대표이사 • (주)위비즈 대표이사
기술이사	노동욱	담당분야 : 개발 총괄
영업부장	장희진	담당분야 : 영업

기타참고사항

1. 언론 보도 자료

1	https://www.hankyung.com/society/article/2019011575991
---	---

≡ 한국경제

사회



하이첸, 업소용 주방세척시장 진출...해외공략 가속

입력 2019.01.15 18:11 | 수정 2019.01.16 03:37 | 지면 A30



일반

- 📄
- 가+
- 가-
- 💬
- 👍 3
- 👏
- f
- 🐦
- N
- 📧

주목! 이 기업

친환경 소형 자동화 세척기 돌풍...창업 1년 반만에 매출 20억

친환경 자동화 세척기 개발업체인 하이첸(대표 박은영·사진)은 올해부터 주방용품 세척회사를 설립해 국내외 시장 개척에 본격 나섰다.

하이첸은 2017년 7월 창업한 이후 지난해 말까지 국산화에 성공한 소형 자동화 세척기 '이지젯'을 1년6개월여 만에 20억원어치 판매했다고 15일 발표했다. 매출 가운데 수출금액은 2억2000만원으로 중국과 러시아, 미국, 멕시코 시장에 팔았다.

2년여의 개발 끝에 선보인 소형 드라이아이스 및 탄산수소나트륨 세척기의 무게는 15kg이다. 기존 제품에 비해 무게를 3분의 2 이상 줄여 이동하면서 사용하기에 편리하다. 가격도 기존 제품보다 50% 이상 저렴해 경쟁력을 갖췄다는 게 회사 측 설명이다.



- 1 [단독] 유니
- 2 1년새 82%
- 3 '라이크기'
- 4 경기 부진
- 5 [안정락의
- 광고 가상화폐
- 광고 주식 원



발행증권에 관한 사항

1. 모집에 관한 일반 사항

(1) 모집개요

증권의 종류	보통주	모집총액	100,000,000원
모집수량	2,000주	최소투자금액(원)/ 청약단위(주)	500,000원 1주
1주당 발행가액	50,000원	액면가	5,000원
청약기간	2019.8.5 ~ 2019.9.10	배정일	2019.09.23
납입일	2019.09.24	주권발행일	2019.09.25
주권입고일 (교부일)	2019.10.15	신주의 배당기산일	2018.12.31
신주의 배정방법	모집총액 내 청약 순 배정	청약증거금	청약금액의 100%

(2) 모집가액 결정방법

모집가액 결정방법	엔젤투자자가 인정한 기업가치 및 경쟁 스타트업과의 비교를 통해 결정
결정 절차	임시주총 결의
결정 관여자	임원 및 이사진
관여방식	임시주총 결의

(3) 청약 및 배정방법

- 온라인 소액투자중개업자의 홈페이지를 통한 본인인증, 실명확인을 마친 투자자에 한하여 청약에 참여 가능합니다. 일반투자자는 기업당 500만원, 소득요건구비투자자는 1,000만원, 전문투자자는 한도 없이 투자가 가능합니다. 청약기간의 종료 시 모집금액이 발행기업이 목표한 모집예정금액의 80%에 미달하는 경우, 증권의 발행은 취소되고 배정일 익영업일까지 청약자의 계좌로 반환됩니다.
- 청약금액에 대한 이자는 없습니다.
- 청약한 증권은 청약 개시일부터 청약 종료일까지 청약순서에 따라 선착순으로 배정됩니다. 청약금의 수정(감액 또는 증액)을 위해 기존 청약을 취소하고 신규 청약하는 경우, 신규 청약한 시점으로 배정됩니다.

2. 모집되는 증권의 권리 내용

우리 회사가 모집하는 발행증권은 보통주로서 1주당 1의결권을 갖게 됩니다.

3. 모집되는 증권의 취득에 따른 투자 위험 요소

(1) 사업위험

- ◆ 유사 기술을 가진 업체 또는 신기술을 보유한 경쟁업체의 출현이 있을 수 있습니다.
- ◆ 새로운 경쟁업체의 출현은 매출액 감소 요인이기 보다는 고객들의 인식개선에 따른 시장의 증대의 요인이 될 것으로 기대합니다.

(2) 회사위험

- ◆ 신규사업소 신설과 업그레이드된 장비 개발에 있어서 투자금이 계속적으로 필요할 것으로 예상합니다.
- ◆ 신규사업소의 영업에 있어서 기대에 미치지 못하는 문제가 발생할 수 있습니다.
- ◆ 신규사업소의 추가에 앞서 사전 영업과 시장분석을 철저히 하여 80% 이상의 수요를 확보하고 사업을 진행할 계획입니다.

(3) 기타 투자위험

- ◆ 당사는 비상장기업으로 증권의 유동성이 낮아 투자자금 회수에 상당한 시간이 소요될 수 있습니다.
- ◆ 크라우드펀딩 제도를 이용함에 따라 증권의 발행일로부터 6개월간 전매가 제한됨을 알려드립니다.

4. 모집된 금액의 사용 목적

구 분	상세 내용	사용 금액(원)
불판세척기, 오페수처리장치	설비투자	100,000,000
총 사용금액	100,000,000	
총 모집금액	100,000,000	

5. 부족분에 대한 자금 조달 계획(모집 금액의 20%인 20백만원)

구 분	상세 내용
방안 1	한국 벤처투자 매칭 펀드(공모 금액의 2배수) 신청
방안 2	2차 공모(거래처 대상 신주 발행)

발행인에 관한 사항

1. 회사의 개요

(1) 회사 개요

기업명	(주)하이첸	설립일자	2017년 7월 4일
대표자	박은영	홈페이지	http://www.heizen.kr/
본사주소	부산시 강서구 과학산단1로 60번길 부산테크노파크 선도기업동 503호	본사 전화번호	051-714-2846
임직원수	9명	자본금	143,000,000
최대주주	박은영(대표이사)	사업소개	세척기 개발 및 세척서비스
중개업자와의 이해관계	해당사항 없음		

(2) 회사 연혁

일자	내용
2017년 7월	(주)하이첸 설립
2017년 11월	드라이아이스 세척장비 “Excellent” 모델 자체 제작
2017년 12월	여성기업 확인 및 여성기업협회 가입
2018년 1월	기업부설 연구소 설립
2018년 3월	드라이아이스 세척장비 “Smart” 모델 자체 개발 및 제작
2018년 8월	소형 세척기 “Easy” 모델 개발 및 출시
2018년 9월	다시아 브랜드 런칭
2018년 10월	엔젤투자 유치 1억 원
2018년 11월	다시아 1호점 오픈
2018년 12월	다시아 2호점 오픈
2019년 1월	(주)대한이엔지와 오피수처리를 위한 MOU체결
2019년 2월	한국벤처투자 투자유치 8천만 원
2019년 5월	다시아 3호점 오픈
2019년 5월	기술신용보증기금 벤처기업 확인

(3) 자본금 변동 현황

(기준일: 2019년 7월 29일, 단위: 원)

발행(감소)일자	발행(감소)형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		종 류	수 량	주당액면가액	주당발행(감소)가액	비 고
2017년 7월	설립	보통주	10,000	5,000	5,000	
2017년 9월	유상증자	보통주	14,000	5,000	5,000	
2018년 9월	유상증자	보통주	2,000	5,000	50,000	
2019년 2월	유상증자	보통주	1,600	5,000	50,000	
2019년 6월	유상증자	보통주	1,000	5,000	50,000	

(4) 미상환 주식관련사채(전환사채, 신주인수권부사채 등) 발행 현황

해당사항 없음

(5) 주식의 총수

(기준일: 2019년 7월 29일, 단위: 주)

구 분	주식의 종류			비고
	보통주	우선주	합 계	
1. 회사가 발행할 주식의 총수	1,000,000		1,000,000	
2. 현재까지 발행한 주식의 총수	28,600	-	28,600	
3. 현재까지 감소한 주식의 총수	-	-	-	
1)감자	-	-	-	
2)이익소각	-	-	-	
3)상환주식의 상환	-	-	-	
4)기타	-	-	-	
4. 발행주식의 총수(2-3)	28,600	-	28,600	
5. 자기주식수	-	-	-	
6. 유통주식수(4-5)	28,600	-	28,600	

(6) 의결권 현황

(기준일: 2019년 7월 29일, 단위: 주)

구분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식 총수(A)	보통주	28,600	
의결권 없는 주식수(B)	-	-	
정관에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(C)	-	-	
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(D)	-	-	
정관 등에 의하여 의결권이 부활된 주식수(E)	-	-	
의결권을 행사할 수 있는 주식 수(A-B-C-D+E)	보통주	28,600	

(7) 최근 3사업연도 배당에 관한 사항

해당사항 없음

2. 사업의 내용 및 그 밖의 사업계획에 관한 사항

(1) 생산 및 설비

① 현재 보유

(기준일: 2019년 7월 29일, 단위: 원)

종류	수량	시장가액/현재가치	소재지	중요변동 및 사유
불판세척 자동화 설비	2	- / 112,500,000	명지동, 사직동	
펠렛타이저	3	50,000,000/50,000,000	지사동	
컴프레샤	2	25,000,000/25,000,000	명지동, 사직동	
소다세척기	6	42,000,000/63,000,000	명지동, 사직동, 지사동	

② 주요 생산설비 투자진행 중 혹은 투자 계획

구분	내용
재산의 형태	불판세척 자동화 설비, 오.폐수 처리설비, 기타 부대설비
수량	2개조
투자의 목적	설비투자를 통한 매출 확대
기대효과	김해, 창원 지역 거래처 서비스 개선 및 신규 거래처 확보를 통한 매출확대
장부가액 및 시가	약 280백만 원 / 2019년 9월

③ 생산능력 및 가동률

8시간 / 일, 10,000개 / 일 생산 300만원

/ 설비 증설과 사업소 추가로 일 매출이 계속적으로 증대될 것으로 예상

(2) 매출

사업부분	매출유형	품목	2018년 말	2017년 말	-			
세척업	기기판매 및 위탁 세척	드라이 아이스	수출	0	0			
			내수	143,550,300	42,247,500			
			합계	143,550,300	42,247,500			
		산업용 세척기	수출	21,800,000	0			
			내수	54,364,751	699,500,000			
			합계	76,164,751	699,500,000			
		다지아	수출	0	0			
			내수	800,000,000	0			
			합계	800,000,000	0			
		기타	수출	0	0			
			내수	18,322,744	0			
			합계	18,322,744	0			
		합 계			수출	21,800,000	0	
					내수	1,016,237,795	741,747,500	
					누적합계	1,038,037,795	741,747,500	

우리 회사 상품판매에 대한 매출이 재상승하는 추세를 보이고 있습니다.

(3) 경영상의 주요 계약

① 계약의 상대방, 계약의 목적 및 내용

- 가. LG 전자 구매대행사인 (주)서브원과 드라이아이스세척기 및 펠릿 공급계약
- 나. (주)지케이디와 드라이아이스세척기 및 펠릿 공급계약
- 다. 한국컨테이너풀(주)과 드라이아이스세척기 및 펠릿 공급계약
- 라. 위를 포함한 전체 50 여 개사와 드라이아이스세척기 및 펠릿 공급계약

② 계약기간

- 가. 2018.06.30. ~ 계속
- 나. 2017.11.01. ~ 2018.09.11
- 다. 2017.08.25. ~ 계속
- 라. 2017.07.01. ~ 계속 (현재 계약유지중인 업체는 약 30 개)

③ 계약금액

- 가. 4 천 7 백만 원
- 나. 6 억 3 천 3 백만 원
- 다. 3 천 4 백만 원
- 라. 11 억 7 천만 원

※ 드라이아이스 세척기 및 펠릿을 거래중인 30 여 개 사 대부분이 공급 계약으로 계속적으로 매출이 발생하고 있습니다.

(4) 그 밖의 투자 의사결정에 필요한 사항

① 지식재산권(특허권/실용신안권/상표권/디자인권/저작권 등)

종 류	고안의 명칭	등록번호	등록일	발명자 (고안자)	특허 또는 실용신안권자	전 용 실시권자
특허	기체발생제 기반 공압 발생 장치를 포함하는 드라이아이스 세척기	10-2017-0082243	2017.06.29	박은영, 이재익	박은영	(주)하이첸
특허	소형 드라이아이스 세척기	10-2018-0012847	2018.02.01	박은영, 김성모	(주)하이첸	(주)하이첸
특허	공압회로가 구비된 세척장치	10-2019-0033462	2019.03.25	박은영, 정지현	(주)하이첸	(주)하이첸

② 법규에 의한 규제사항(회사의 영업활동, 비용지출 등 사업의 영위에 중요한 영향을 미치는 경우)
해당사항 없음

③ 환경물질 배출 여부 및 내용

불판을 수집하여 세척하는 사업장에서는 많은 양의 폐수를 발생시킬 수 있어, 법적으로 오폐수처리시설을 구비하도록 하고 있습니다. (주)하이첸은 무세제, 무화학약품으로 친환경적이며, 오염물질의 발생량이 기존 불판세척 대행업체에 비해 적습니다. 또한 (주)대한이엔지와 오폐수처리를 위한 MOU를 체결하여 모든 사업장에 오폐수처리시설을 완비하였습니다.

3. 재무에 관한 사항

(1) 재무상태표 첨부(최근 3개년 자료 첨부)

*상기 재무제표는 대표이사가 확인한 재무제표입니다.

재 무 상 태 표

제 2기 2018년 12월 31일 현재
 제 1기 2017년 12월 31일 현재

회사명 : (주)하이젠/통합

(단위 : 원)

과 목	제2(당기)		제1(전기)	
	금 액		금 액	
자 산				
I .유 동 자 산		771,051,359		608,544,548
(1)당 좌 자 산		725,197,359		608,544,548
현 금 및 현금성 자산	2,695,481		18,469,148	
매 출 채 권	679,807,378		590,075,400	
단 기 대 여 금	4,800,000		0	
선 금 금	37,894,500		0	
(2)재 고 자 산		45,854,000		0
원 재 료	45,854,000		0	
II .비 유 동 자 산		342,674,747		24,523,400
(1)투 자 자 산		0		0
(2)유 형 자 산		309,785,479		4,300,000
기 계 장 치	321,240,000		0	
감 가 상 각 누계액	(26,100,292)		0	
차 량 운 반 구	20,970,909		4,300,000	
감 가 상 각 누계액	(6,325,138)		0	
(3)무 형 자 산		2,126,868		0
산 업 재 산 권	2,126,868		0	
(4)기 타 비 유 동 자 산		30,762,400		20,223,400
임 차 보 증 금	15,072,400		9,058,400	
기 타 보 증 금	15,690,000		11,165,000	
자 산 총 계		1,113,726,106		633,067,948
부 채				
I .유 동 부 채		687,712,303		462,716,410
매 입 채 무	246,418,017		423,097,376	
미 지 급 금	93,408,658		8,290,850	
예 수 금	11,642,564		1,853,911	
부 가 세 예 수 금	55,766,158		16,334,116	
주주임원단기차입금	80,452,667		0	
선 수 금	10,770,000		0	
단 기 차 입 금	130,000,000		0	
미 지 급 세 금	1,056,338		1,733,668	
미 지 급 비 용	58,197,901		11,406,489	
II .비 유 동 부 채		88,080,000		0
장 기 차 입 금	88,080,000		0	
부 채 총 계		775,792,303		462,716,410
자 본				
I .자 본 금		130,000,000		120,000,000
자 본 금	130,000,000		120,000,000	
II .자 본 잉 여 금		90,000,000		0

재 무 상 태 표

제 2기 2018년 12월 31일 현재
 제 1기 2017년 12월 31일 현재

회사명 : (주)하이젠/통합

(단위 : 원)

과 목	제2(당)기		제1(전)기	
	금 액		금 액	
주 식 발 행 초과금	90,000,000		0	
Ⅲ.자 본 조 정		0		0
Ⅳ.기 타 포괄손익누계액		0		0
Ⅴ.이 익 잉 여 금		117,933,803		50,351,538
미 처 분이익잉여금	117,933,803		50,351,538	
(당 기 순 이 익)				
당기 : 67,582,265 원				
전기 : 50,351,538 원				
자 본 총 계		337,933,803		170,351,538
부 채 및 자 본 총 계		1,113,726,106		633,067,948

(2) 손익계산서 첨부(최근 3개년 자료 첨부)

손익계산서

제 2(당)기 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지
 제 1(전기) 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

회사명 : (주)하이젠/통합

(단위 : 원)

과 목	제 2 (당) 기		제 1 (전) 기	
	금	액	금	액
I. 매출액		1,038,037,795		741,747,500
제품매출	1,038,037,795		741,747,500	
II. 매출원가		606,877,191		536,505,915
제품매출원가		606,877,191		536,505,915
기초제품재고액	0		0	
당기제품제조원가	606,877,191		536,505,915	
기말제품재고액	0		0	
III. 매출총이익		431,160,604		205,241,585
IV. 판매비와관리비		386,700,520		152,869,303
임원급여	54,000,000		25,000,000	
직원급여	119,150,632		0	
제수당	24,000,000		0	
퇴직급여	12,072,750		0	
복리후생비	9,398,211		1,779,349	
여비교통비	8,758,635		876,786	
접대비	5,008,691		8,259,014	
통신비	6,520,316		2,674,015	
세금과공과금	8,659,623		2,140,463	
감가상각비	6,325,138		0	
지급입차료	23,805,111		4,734,671	
수선비	5,028,730		3,100,000	
보험료	3,781,148		3,627,400	
차량유지비	17,937,231		8,764,066	
경상연구개발비	35,732,000		68,639,821	
운반비	3,394,365		198,982	
도서인쇄비	1,250,680		129,000	
사무용품비	3,479,021		1,825,282	
소모품비	7,139,119		3,576,864	
지급수수료	13,769,988		5,857,671	
광고선전비	1,465,547		7,532,990	
건물관리비	1,176,132		7,620	
무형고정자산상각	531,717		0	
잡비	584,310		0	
리스료	13,731,425		4,145,309	
V. 영업이익		44,460,084		52,372,282

손익계산서

제 2(당)기 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지
 제 1(전기) 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

회사명 : (주)하이젠/통합

(단위 : 원)

과 목	제 2 (당) 기		제 1 (전) 기	
	금	액	금	액
VI. 영 업 외 수 익		130,260,244		2,924
이 자 수 익	4,859		2,924	
연 구 개 발 비 수 입	115,225,481		0	
잡 이 익	15,029,904		0	
VII. 영 업 외 비 용		105,476,775		290,000
이 자 비 용	7,760,616		0	
경 상 연 구 개 발 비	97,701,363		0	
잡 손 실	14,796		290,000	
VIII. 법 인 세 차 감 전 이 익		69,243,553		52,085,206
IX. 법 인 세 등		1,661,288		1,733,668
법 인 세 등	1,661,288		1,733,668	
X. 당 기 순 이 익		67,582,265		50,351,538

4. 회계감사인의 감사의견

(1) 감사인에 관한 사항

① 회계감사인의 명칭 및 감사의견

해당사항 없음

② 감사용역 체결현황

해당사항 없음

③ 회계감사인과의 비감사용역계약 체결현황

해당사항 없음

④ 게재대상기간 중 회계감사인을 변경한 사유

해당사항 없음

(2) 내부통제에 관한 사항

해당사항 없음

5. 주주에 관한 사항

(1) 최대주주 및 특수관계인의 주식 소유 현황

(기준일: 2019년 7월 29일, 단위: 주)

주주명	관계	주식종류	소유주식수 및 지분율		비고
			주식수	지분율	
박은영	사내이사	보통주	24,000	83.91%	

(2) 최근 3년간 최대주주 변동현황

해당사항 없음

(3) 주주의 의결권 행사에 관한 사항

제 37 조 (주주의 의결권) 주주의 의결권은 의결권 있는 주식 1 주마다 1 개로 한다.

제 38 조 (상호주에 대한 의결권 제한) 본 회사, 모회사 및 자회사 또는 자회사가 다른 회사의 발행주식총수의 10 분의 1 을 초과하는 주식을 가지고 있는 경우 그 다른 회사가 가지고 있는 당 회사의 주식은 의결권이 없다.

제 39 조 (의결권의 불통일행사) ① 2 이상의 의결권을 가지고 있는 주주가 의결권의 불통일 행사를 하고자 할 때에는 회의일의 3 일전 회사에 대하여 서면으로 그 뜻과 이유를 통지하여야 한다.

② 회사는 주주의 의결권의 불통일행사를 거부할 수 있다. 그러나 주주가 주식의 신탁을 인수하였거나 기타 타인을 위하여 주식을 가지고 있는 경우에는 그러하지 아니하다.

제 40 조 (의결권의 대리행사) ① 주주는 대리인으로 하여금 그 의결권을 행사하게 할 수 있다.

② 제 1 항의 대리인은 주주총회 개시일전에 그 대리권을 증명하는 서면(위임장)을 회사에 제출하여야 한다.

제 41 조 (주주총회의 결의방법) 주주총회의 결의는 법령 또는 정관에 다른 정함이 있는 경우를 제외하고는 출석한 주주의 의결권의 과반수로 하되 발행주식총수의 4 분의 1 이상의 수로 하여야 한다.

제 42 조 (서면에 의한 의결권의 행사) ① 주주는 총회에 출석하지 아니하고 서면에 의하여 의결권을 행사할 수 있다.

② 회사는 제 1 항의 경우 총회의 소집통지서에 주주의 의결권 행사에 필요한 서면과 참고자료를 첨부하여야 한다.

③ 서면에 의하여 의결권을 행사하고자 하는 주주는 제 2 항의 서면에 필요한 사항을 기재하여, 회의일의 전일까지 회사에 제출하여야 한다.

6. 임원에 관한 사항

성명	출생 연도	직위	상근 여부	담당 업무	주요경력	보유주식수		재직 기간	임기 만료일
						의결권 有	의결권 無		
박은영	1971	대표	상근	대표	동종업계5년, 자영업10년	24,000	-	2년	-
예상철	1970	부사장	상근	기획	동종업계 20년	-	-	2년	-
박은희	1975	감사	비상근	감사	감사에 관한 사항 참조	-	-	7개월	-

7. 이사회 등에 관한 사항

(1) 이사회 구성

해당사항 없음

(2) 이사회 주요 결의사항

해당사항 없음

(3) 이사의 독립성

회사는 사외이사를 포함한 모든 이사의 독립성 강화를 위해 이사 선임 시 주주총회 전 이사에 대한 모든 정보를 투명하게 공개하여 추천인, 최대주주와의 관계, 회사와의 거래 등에 대한 내역을 공유하고 있습니다.

(4) 감사에 관한 사항

구 분	내 용
박은희 감사 인적사항	경남정보대학교 졸업(일본어학과 전공) 전) 부산롯데호텔 근무 (레저영업부) 전) 세원백화점 근무 전) 개인사업(피트니스센터 운영) 현) (주)하이젠 경영지원부 재직 중

8. 발행인, 대주주 및 임원의 형사범죄 경력

(1) 형사범죄 경력 및 소송현황

해당사항 없음